



wrocławskie  
centrum rozwoju  
społecznego



**ZASADY STOSOWANIA LOGOTYPÓW  
W ZADANIACH PUBLICZNYCH REALIZOWANYCH  
W RAMACH WDRAŻANIA WROCŁAWKIEJ  
STRATEGII DIALOGU MIĘDZYKULTUROWEGO  
2018-2022**

# WSTĘP

Celem niniejszych zasad jest zachowanie spójności w stosowaniu logotypów Wrocławskiego Centrum Rozwoju Społecznego w zadaniach publicznych realizowanych w ramach wdrażania Wrocławskiej Strategii Dialogu Międzykulturowego 2018-2022. Zasady mają charakter orientacyjny i służą jedynie przybliżeniu ogólnych zasad stosowania logotypów.

# **LOGOTYP – ZASADY STOSOWANIA**

Logotypy powinny zostać zamieszczone w podanej poniżej kolejności:

1) Wrocław miasto spotkań 2) WCRS 3) Przejście Dialogu

Przykład zamieszczania logotypów znajduje się na stronie nr 5

## **LOGOTYP – GDZIE ZAMIESZCZAMY?**

Logotypy i oznaczenie słowne powinny być zamieszczane na wszystkich materiałach, w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, dotyczących realizowanego zadania publicznego oraz na zakupionych rzeczach, o ile ich wielkość i przeznaczenie tego nie uniemożliwia, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność

# LOGOTYP – PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA

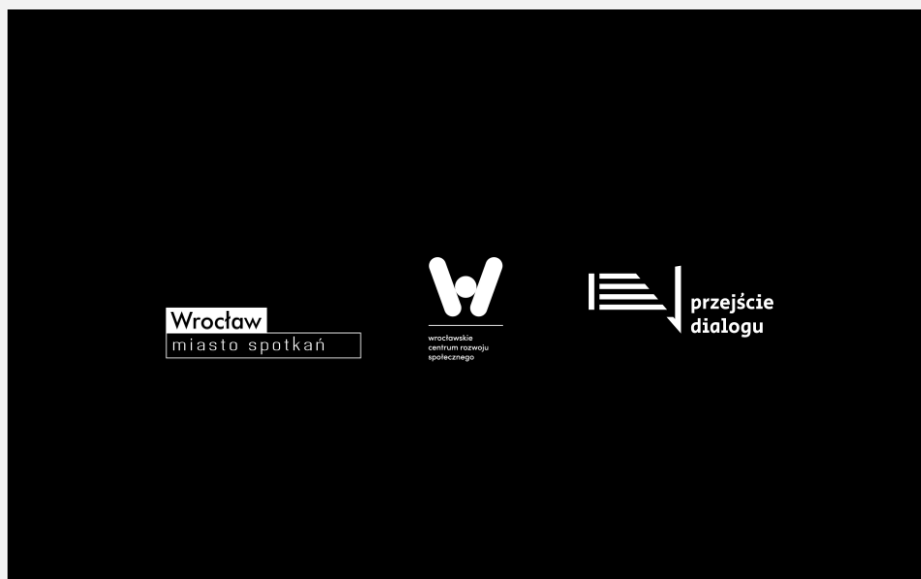
WERSJA PODSTAWOWA

**Wrocław**  
miasto spotkań



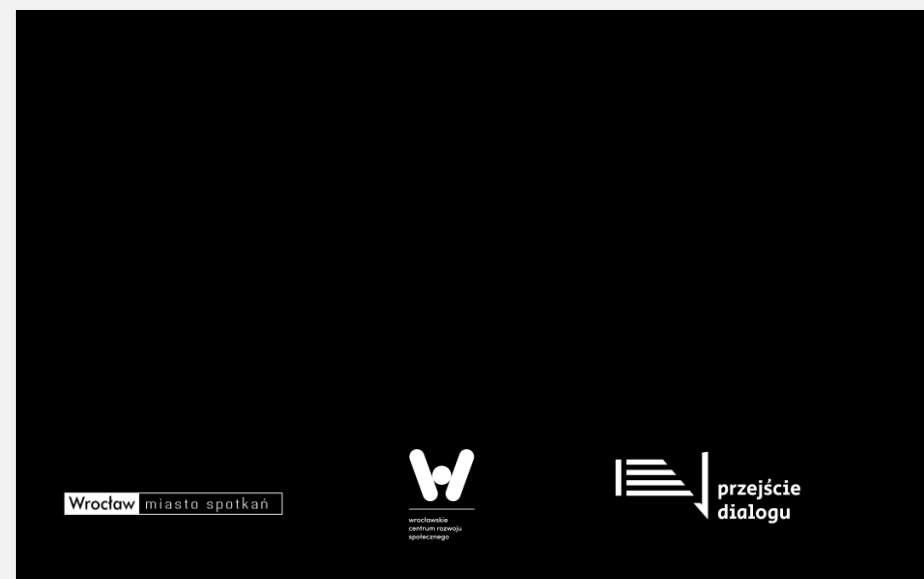
współpraca

# MATERIAŁY VIDEO – PLANSZE



PLANSZA POCZĄTKOWA

Wideo otwiera plansza z logotypem Wrocław-miasto spotkań, WCRS oraz Przejście Dialogu



PLANSZA KOŃCOWA

Wideo zamyka plansza z pełną belką logotypową